



---

**GUIA DO FORMANDO  
PARTICIPANTE B2AVE**

# P4E's - B2AVE MENTORING PROGRAM 2018

Saiba mais em:  
[www.b2ave.pt](http://www.b2ave.pt)  
f/b2ave



---

## ÍNDICE

1. **Enquadramento** 5
  
2. **Descrição do B2AVE Mentoring PROGRAM** 7
  - 2.1. Descrição do B2AVE Mentoring PROGRAM 7
    - 2.1.1. Coordenação 7
    - 2.1.2. Objetivos & Missão 7
  - 2.2. Programa & Metodologia 8
    - 2.2.1. Duração & Logística 9
    - 2.2.2. Temas a abordar 10
    - 2.2.3. Admissão/Seriação 12
    - 2.2.4. Avaliação 13
  
3. **Entidades Coordenadoras e equipa** 15
  - 3.1. Município de Vieira do Minho 15
  - 3.2. CBRAIN - Coimbra *Advanced Innovation* 17
    - 3.2.1. Equipa - CBRAIN - Coimbra *Advanced Innovation* 18
      - 3.2.1.1. João Nuno Simões 18
      - 3.2.1.2. Patrícia Marques 19
      - 3.2.1.3. Ricardo Abreu 19
      - 3.2.1.4. Helena Moniz 19
      - 3.2.1.5. Rita Eufrásio 19



---

# 1.

## ENQUADRAMENTO

O Programa B2AVE - *Business to Ave* (Programa de Estímulo ao Empreendedorismo, Inovação e Valorização de Negócio), através da ação de Promoção do Espírito Empreendedor e Estímulo ao Emprego - P4E's pretende contribuir para o desenvolvimento económico e social da região do Vale do Ave, nomeadamente através da implementação de um conjunto de iniciativas tais como o Programa de Capacitação e Consultoria Avançada B2AVE *Mentoring Program*, o CIN - Concurso de Ideias de Negócio B2AVE, e ainda o Programa de Bolsas de Empreendedorismo e Inovação BEI - B2AVE.

O B2AVE *Mentoring Program* foi concebido numa lógica de flexibilidade, sendo destinado a diversos perfis de destinatários. Espera-se desta forma assegurar a participação da população de qualquer faixa etária e formação académica, que se interesse pelas temáticas do empreendedorismo e inovação, e que esteja à procura de informação e apoio especializado na idealização, planificação e concretização do seu projeto.

Este programa conta, na conclusão de cada edição, com a promoção dos projetos desenvolvidos durante o mesmo, através da realização de sessões de *pitch's* de negócio perante potenciais investidores, complementadas ainda com sessões de *networking* para divulgação dos projetos perante parceiros de negócio e demais entidades de relevo.

Pretende-se desta forma estimular o desenvolvimento de conceitos de negócio, em torno dos quais se perspetive a criação de novas empresas ou o desenvolvimento de novos produtos/serviços de empresas já existentes, através da dinamização da cultura de empreendedorismo na região e promoção do autoemprego no Município de Vieira do Minho.

## 2. DESCRIÇÃO DO B2AVE MENTORING PROGRAM

### 2.1. P4E's-B2AVE Mentoring Program, Edição 2018

No âmbito do Programa de Promoção do Espírito Empreendedor e Estímulo ao Emprego - P4E's, surge o B2AVE Mentoring Program como uma ação plurianual de capacitação e formação de indivíduos e grupos nas mais diversas temáticas do empreendedorismo e da criação da própria empresa.

Neste contexto, a população pertencente aos concelhos do Vale do Ave, de qualquer faixa etária e formação académica, interessada pelas temáticas do empreendedorismo e inovação, e à procura de informação e apoio especializado na idealização, planificação e concretização do seu projeto, encontrará neste Programa acesso a um conjunto de especialistas, serviços e ferramentas para conceber e desenvolver um projeto de negócio consequente e sustentável.

#### 2.1.1. Coordenação

O B2AVE é promovido pelo Município de Vieira do Minho ([www.cm-vminho.pt](http://www.cm-vminho.pt)), entidade com a responsabilidade de Coordenação Geral do Programa. A Coordenação Executiva está a cargo da CBRAIN - Coimbra *Advanced Innovation*.

([www.cbrain.pt](http://www.cbrain.pt)).

#### 2.1.2. Objetivos & Missão

O Município de Vieira do Minho, em parceria com a CBRAIN, pretende com o B2AVE Mentoring Program:

- Estimular o espírito empreendedor na população do Vale do Ave;
- Capacitar/formar potenciais empreendedores;
- Constituir projetos, propostas de valor e planos de negócio;
- Apoiar promotores na angariação de capital;
- Apoiar na identificação de instrumentos, nacionais e internacionais, para o financiamento/angariação de capital ou enquadramento em candidaturas a mecanismos de incentivo público e privado.

Considerando o envolvimento e responsabilidade intrínseca do Município de Vieira do Minho no desenvolvimento de iniciativas de deteção, estímulo e de apoio aos empreendedores e suas iniciativas empreendedoras/empresariais, o Programa B2AVE tem como Missão sustentar esta dinâmica propícia ao desenvolvimento de ideias inovadoras na região, assegurando apoio e continuidade em todas as fases do processo.

O B2AVE Mentoring Program surge como iniciativa mais a montante deste processo, fazendo a ponte entre a ideia de negócio e a fase imediatamente anterior à concretização e formalização da mesma.



## 2.2. Programa & Metodologia

Existirão 6 *workshops* de presença obrigatória para os participantes do P4E's - B2AVE *Mentoring Program*. A participação nestas sessões, ainda que abertas ao público em geral, necessita de inscrição prévia para garantia de disponibilidade de lugar. Cada sessão terá a duração de 2,3 horas, sendo abordados diversos temas relacionados com o empreendedorismo e a criação de novas empresas.

Após as sessões de workshop, o Programa inclui sessões de mentoria, reservado aos inscritos no programa e de presença obrigatória. Com a duração de 2,3 horas cada, nas sessões de mentoria cada equipa poderá reunir com os mentores para receber *feedback* sobre o trabalho desenvolvido no seu projeto.

Adicionalmente, existirão 6 sessões de *coaching*, não obrigatórias, durante as quais cada equipa poderá ser atendida pelo coordenador executivo do programa, onde terá oportunidade de mostrar e receber particular *feedback* sobre o trabalho desenvolvido no seu projeto.

O quadro seguinte sintetiza as atividades acima descritas que constituem o B2AVE *Mentoring Program*, em termos de destinatários e duração.

	Destinatários	Duração
<b>Workshops</b>	Aberto ao público em geral, sujeito a inscrição prévia	2,3h/cada
<b>Mentoria</b>	Participantes inscritos no P4E's	2,3h/cada
<b>Coaching</b>	Participantes inscritos no P4E's	até 2h/cada
<b>Pitching/Networking</b>	Participantes inscritos no P4E's, com audiência aberta a público em geral	

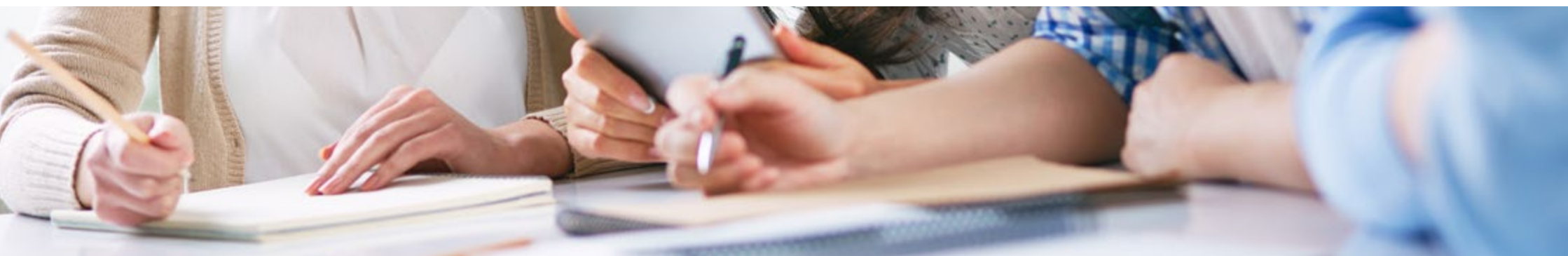
### 2.2.1. Duração & Logística

O B2AVE *Mentoring Program* tem a duração total aproximada de 1 semana, contando no seu alinhamento, como já referido, com atividades que incluem não só *workshops*, sessões de mentoria e *coaching*, mas também momentos dedicados ao *pitching* dos conceitos de negócio e ao *networking* com especialistas das mais diversas áreas e potenciais investidores.

O ciclo de *workshops* decorrerá no espaço de 6 dias na parte da manhã e o ciclo de *Mentoring* ocorrerá nos mesmos dias na parte da tarde. Sessão final de apresentação pública será em data, hora e local a anunciar.

O esquema seguinte apresenta a calendarização prevista para as atividades do P4E's - B2AVE *Mentoring Program*.

	Sessão das 10:00h	Sessão das 14:00h
09/04/2018	Workshop 1	Mentoria 1
10/04/2018	Workshop 2	Mentoria 2
11/04/2018	Workshop 3	Mentoria 3
12/04/2018	Workshop 4	Mentoria 4
13/04/2018	Workshop 5	Mentoria 5
16/04/2018	Workshop 6	Mentoria 6





### 2.2.2. Temas a abordar

Os temas dos *workshops*, temáticas relacionadas com o Empreendedorismo e a Criação de Projetos Empresariais, serão a base das sessões de *mentoria* e *coaching* subsequentes. A saber:

#### WORKSHOP 1

##### **Criatividade, Inovação e Perfil Empreendedor**

Mentoria: Papéis da equipa, definição de compromissos para com a equipa, definição de nome, logótipo, atividade. Desenvolvimento de ideias e estímulo à criatividade.

#### WORKSHOP 2

##### **Proposta de valor e Plano de negócio - Modelo *Business Canvas***

Mentoria: Identificação de oportunidade e vantagens competitivas associadas, definição da Proposta de valor e abordagem prática à elaboração do *Business Canvas*.

#### WORKSHOP 3

##### **Estudo de Mercado**

Mentoria: Pesquisas bases de dados, cadeia de valor, segmentação do mercado, pré-identificação de fornecedores, clientes e concorrentes, lista de contactos com potenciais clientes, fornecedores e concorrentes.

#### WORKSHOP 4

##### **Gestão Operacional, Marketing e Estratégia**

Mentoria: Mapa industrial, 5 forças de Porter, análise *swot*, definição do marketing mix

#### WORKSHOP 5

##### **Análise económico-financeira e Fontes de Financiamento**

Mentoria: Análise das necessidades e fontes de financiamento, Estimativa dos investimentos a efetuar, Estimativa de vendas e de custos, definição de necessidades de RH, Análise económico financeira, Análise de sensibilidade.

#### WORKSHOP 6

##### **Comunicação e Negociação**

Mentoria: Preparação da apresentação da proposta de valor.

### 2.2.3. Admissão/Seriação

O P4E's - B2AVE *Mentoring Program* foi desenhado para ir de encontro às expectativas de qualquer pessoa interessada em empreendedorismo, e em particular de quem esteja à procura de informação e apoio especializado na idealização, planeamento e concretização do seu projeto, pois terá acesso a um conjunto de especialistas, serviços e ferramentas que lhe permitirá desenvolver, numa abordagem de consultoria avançada, um projeto de negócio consequente e sustentável.

O Programa destina-se principalmente a residentes no concelho de Vieira do Minho, não excluindo ainda assim qualquer interessado desta ou de outra região. Estes devem ter mais de 18 anos, não existindo qualquer restrição de formação académica.

A admissão dos participantes será efetuada por via da análise de candidaturas. Estas serão selecionadas pela Coordenação Executiva, sendo que deverá constar se se trata de uma candidatura individual ou coletiva. Neste último caso de constituição de uma equipa (3 a 6 elementos, preferencialmente interdisciplinar), uma breve descrição da ideia ou conceito de negócio que pretendem desenvolver será solicitada.

Será solicitada aos admitidos no programa B2AVE *Mentoring Program* uma caução de 40€ à equipa de Coordenação, durante a sessão inaugural do programa, que serão devolvidos aos participantes após a sua boa conclusão, durante a sessão final de apresentação - consulte as condições de conclusão no ponto seguinte: <https://goo.gl/JnUwBL>



### 2.2.4. Avaliação

Pela conjugação de massa crítica gerada pelos participantes do P4E's - B2AVE *Mentoring Program* com o *input* e orientação de peritos externos e demais especialistas, será realizada uma sessão de apreciação da evolução do projeto, nas quais as equipas terão de proceder a uma apresentação ao estilo "elevator *pitch*", com recurso aos meios que entenderem mais adequados, sendo a única limitação o tempo disponível.

Cada grupo será avaliado por um painel de convidados, dos quais se esperam comentários, conselhos ou questões para o estímulo ao aperfeiçoamento da ideia/conceito de negócio.

**Os participantes que não tiverem frequência superior a 83% (máximo de 1 falta não justificada por sessão de Workshop e por sessão de Mentoring), não receberão certificado de conclusão da iniciativa. A ausência na Sessão Final implica em reprovação sumária, caso não seja devidamente justificada. Em caso de faltas justificadas, os participantes deverão apresentar comprovativos.**



---

## 3. ENTIDADES COORDENADORAS E EQUIPA

Os participantes do P4E's - B2AVE *Mentoring Program* poderão contar com o apoio permanente institucional, e respetivos colaboradores, das duas instituições diretamente envolvidas na Coordenação do Programa.

### 3.1. Município de Vieira do Minho

A Câmara Municipal de Vieira do Minho - promotora do B2AVE - enquanto organismo de representação do concelho e dos seus habitantes visa prioritariamente a prossecução dos interesses da população Viejense. As suas atribuições e competências têm vindo a ser reforçadas no sentido da definição de estratégias e iniciativas no contexto do desenvolvimento sócio-económico, englobando os domínios do desenvolvimento empresarial, da internacionalização e do turismo, bem como a promoção do empreendedorismo e redes colaborativas conexas.

Neste sentido, o Município de Vieira do Minho integra vários organismos como a Comunidade Intermunicipal do Ave, a Agência de Desenvolvimento Regional do Vale do Ave, e está ainda enquadrado na região do Minho, tendo vindo a desenvolver iniciativas de natureza coletiva orientadas para a criação ou melhoria de condições do estímulo e apoio ao empreendedorismo e desenvolvimento empresarial. Faz ainda parte da Rede de Empreendedorismo do Ave - Rede IN.AVE (por sua vez integrada nas Redes Regionais para o Empreendedorismo), que tem como objetivo a dinamização do ecossistema empreendedor do Ave, favorecendo e criando sinergias no apoio ao empreendedorismo de base local. Vieira do Minho tem também uma significativa experiência acumulada na definição e implementação de projetos especificamente direcionados para a promoção do empreendedorismo no Município e na região. Por último, o Município do Vieira do Minho apresentou como

projeto chave na área estratégica do desenvolvimento empresarial local a criação de uma incubadora de empresas. Este foi concretizado através da requalificação da antiga escola básica do 1.º ciclo da sede do concelho e uma nova construção no parque industrial associada a esta, de forma a dinamizar a economia local do concelho e da região. É neste contexto que surge o Programa B2AVE, com o objetivo último estimular o espírito empreendedor nomeadamente de forte componente tecnológica, motor do desenvolvimento socioeconómico. Tal como foi concebido, o programa B2AVE, tem na sua execução uma ferramenta para potenciar resultados e aumentar a competitividade de natureza coletiva, nomeadamente das pequenas e médias empresas da região do Vale do Ave, e em particular do Município de Vieira do Minho. Uma vez que este é abrangente ao ponto de se posicionar simultaneamente a montante e a jusante da dinâmica já estabelecida, potenciando as estruturas tangíveis e intangíveis da região, através da articulação e dinamização das diversas iniciativas e equipamentos já existentes.

**Contactos:**

Morada: Praça Dr. Guilherme de Abreu  
4850-527 Vieira do Minho  
Telefone: +351 253 649 270  
info@b2ave.pt  
<http://www.b2ave.pt>



### 3.2. CBRAIN - Coimbra *Advanced Innovation*

CBRAIN - Coimbra *Advanced Innovation*, Lda. é uma empresa Portuguesa dedicada à promoção e gestão de projetos de inovação com perfil high-tech, high-risk, high-growth.

Assume-se como um agente de inovação cujos principais objetivos são o diagnóstico, identificação, avaliação, valorização e transferência de conhecimento e tecnologia para o mercado, tem no estímulo à colaboração entre diversos stakeholders a sua contribuição ativa para a competitividade e inovação dos seus clientes e respetivos ecossistemas. A acareação da CBRAIN não se restringe ao panorama nacional, mas abrange também entidades internacionais, incluindo indústria, entidades do sistema científico e tecnológico. A CBRAIN marca a sua presença e competitividade no mercado através de um envolvimento contínuo ao longo dos diversos momentos do desenvolvimento de projetos conducentes a novos produtos e/ou serviços. A diferenciação relativamente aos demais concorrentes, sustenta-se nas distintas e sustentáveis vantagens competitivas centradas na criação de uma nova dimensão da inovação empresarial - a constante procura das mutações nos mercados, nos fornecedores e no sistema científico-tecnológico paralela à contínua busca de novas ideias e soluções. Esta metodologia de trabalho permite conceber produtos vencedores, processos mais eficientes e organizações capazes de tirar melhor e mais rápido partido das oportunidades. Trabalha para o desenvolvimento, implementação, gestão e exploração de projetos de inovação, investigação e desenvolvimento para a promoção do empreendedorismo e inovação, proteção da propriedade intelectual/industrial, elaboração de estudos de mercado diversos, planos de negócio, angariação e gestão de fundos, enquadrados num referencial de potencialização e aproveitamento de sinergias comunitárias, nacionais e regionais, assegurando a valorização comercial de conhecimento e

tecnologia e apoio à decisão; organização de eventos para a promoção e estímulo ao empreendedorismo, inovação e estabelecimento de parcerias estratégicas; formação especializada no contexto das atividades descritas, no senso lato das atribuições e competências mencionadas. A CBRAIN pensa e prepara mais do que a identidade e imagem, corporativa ou de produto. Para uma boa entrada no mercado, a CBRAIN adequa o plano de gestão de comunicação e marketing à proposta de valor. Assim, os planos de comunicação e marketing da CBRAIN transmitem a estratégia de inovação do projeto. Para um crescimento eficaz, a CBRAIN acompanha e planeia uma estratégia de inovação e competitividade, sempre focada numa abrangência internacional. A procura de parceiros internacionais, tanto para I&D como para a penetração num novo mercado, bem como a negociação e gestão de parcerias são mediadas pela CBRAIN para maximizar o empenho no crescimento empresarial.

Em fases mais avançadas de desenvolvimento e crescimento de projetos empresariais, a CBRAIN afere a possibilidade de envolvimento de sociedades de Venture Capital. A CBRAIN atualizou a definição de análise de mercado, de simples relatório com dimensão de mercado e caracterização de clientes para uma análise crítica e completa do mercado e dos projetos. As revisões de mercado da CBRAIN são análises profundas do mercado alvo de um projeto.



COIMBRA ADVANCED INNOVATION

### 3.2.1. Equipa CBRAIN – Coimbra *Advanced Innovation*

info@b2ave.pt

#### 3.2.1.1. João Nuno Simões Coordenador Executivo

**João Nuno Simões**, é o fundador e CEO da CBRAIN - Coimbra *Advanced Innovation*, Lda., uma empresa dedicada à promoção e gestão de projetos de inovação com perfil *high-tech, high-risk, high-growth*, desenvolvimento de negócio e investimento de capital semente e *start-up*.

Atualmente é o responsável pelas operações da A2B SGPS S.A., uma empresa gestora de fundos de *business angels* em Coimbra, Portugal.

Desenvolveu a sua atividade profissional enquanto gestor de Inovação e Transferência de Tecnologia na Divisão de Inovação e Transferências do Saber da Universidade de Coimbra, onde durante mais de 8 anos foi responsável pela identificação, avaliação e transferência de tecnologia e deteção de oportunidades de mercado para a valorização tecnológica; Gestão das relações Universidade - Empresa; *Networking*; Ensino de Empreendedorismo e Gestão da Inovação; Consultoria a promotores de ideias de negócios e criação de novas empresas; Gestão do Sistema de Qualidade; e ainda gestão do portfólio de Propriedade Intelectual da Universidade de Coimbra.

Ele próprio um empreendedor, já constitui 4 empresas distintas, tendo estado envolvido enquanto conselheiro, gerente e administrador de várias outras.

Durante a última década ensinou e prestou mentoria a mais de 60 projetos de base empreendedora, provenientes de todas as áreas de conhecimento e sectores de negócio, tendo estado envolvido até recentemente na coordenação do galardadoo programa de formação/mentoria CEBT. Durante este período teve oportunidade de ensinar, mentorar e acompanhar diversos empreendedores num contexto não- universitário através de vários programas de empreendedorismo comunitários.

Especialidades: Transferência de Tecnologia; Criação de novas empresas; Desenvolvimento e Gestão de Projetos de Inovação; Relações corporativas; Gestão de IP; Desenvolvimento de Negócio; Empreendedorismo e *mentoring-coaching* na criação de novas empresas.

#### 3.2.1.2. Patrícia Marques Consultora

**Patrícia Marques** é Consultora do Desenvolvimento de Negócio e Relações Externas na CBRAIN.

Desenvolveu a sua atividade profissional enquanto Diretora de Marketing no Ramo da indústria Farmacêutica e Equipamento Médico onde o desempenho das suas funções baseava-se no estabelecimento de objetivos e definição de estratégias de Marketing como lançamento de produtos; campanhas promocionais; identificação das necessidades na política de crescimento e divulgação através de reuniões com *opinion leaders* e *advisory boards*; segmentação dos clientes assim como dos vários investimentos.

#### 3.2.1.3. Ricardo Abreu

Licenciado em Informática de Gestão pelo ISMT, iniciou a sua a sua atividade profissional na área de Tecnologias de Informação como Analista. Em 2009 iniciou a sua atividade enquanto Consultor de Gestão tendo sido colaborador e parceiro de empresas Multinacionais e Nacionais. Durante este percurso destacam-se projetos desenvolvidos na área de Contratação Pública, Financiamento Privado e Público de empresas.

#### 3.2.1.4. Helena Moniz

Helena Moniz é licenciada em Jornalismo e Comunicação pela Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra. Frequenta atualmente um mestrado em Comunicação e Jornalismo.

#### 3.2.1.5. Rita Eufrásio

Rita Eufrásio é licenciada em Jornalismo e Comunicação pela Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra. Desde cedo revelou interesse pela área de comunicação, levando a que se dedicasse cada vez mais a esse campo.

